

# LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL LIMÓN PERSA EN EL ISTMO DE TEHUANTEPEC-BAJO MIXE

Raíces de las desigualdades en la producción del limón persa mexicano



**OXFAM**  
México



Financiado por  
la Unión Europea

## PRODUCTORES DE LIMÓN PERSA



Transitan de otros cultivos al limón buscando ingresos continuos y mejores oportunidades.

Requieren tierra y capital para invertir en la siembra y sus cuidados.



La superficie promedio de tierra que poseen los pequeños productores regionales es de 2 hectáreas.



**LAS MUJERES TAMBIÉN PARTICIPAMOS**

**POR LAS LABORES DEL CAMPO Y EL HOGAR, TRABAJAMOS DOBLE O TRIPLE JORNADA**

Cada vez más mujeres adquieren tierra, por herencia o como consecuencia de la emigración de varones.

COMPETITIVIDAD  
CONDICIONADA POR:

ACCESO LIMITADO A CRÉDITO  
BAJA CAPACIDAD DE INVERSIÓN Y AHORRO  
FALTA DE ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE PRECIOS  
CARENCIA DE HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN



**\$ GANANCIA ANUAL**  
(por 2ha en 2020)

Bruta **\$106,191**

Neta **\$37,166**

\$3,097 mensuales

**COSTOS DE PRODUCCIÓN**  
**65%**

**TERMINAMOS GANANDO MENOS DEL SALARIO MÍNIMO**

**PORQUE GASTAMOS EN COMBUSTIBLE, FERTILIZANTES AGROQUÍMICOS Y JORNALES**



## LAS PERSONAS JORNALERAS

Son necesarias conforme crecen las áreas de cultivo. Son hombres y mujeres de la región que hacen trabajo eventual de poda y corte, ganando por jornada o por reja de limón cortado de 25 k.

GANANCIA



**\$40 = 25 Kg**

O DE \$15 A \$20 EN TEMPORADA DE PRECIO BAJO

**EL PRODUCTOR NOS PAGA SEGÚN LO QUE EL COYOTE LE PAGUE**



## PERSONAS DEDICADAS AL COYOTAJE



Hombres y mujeres locales o que se desplazan desde otra región.

Compran al productor y seleccionan calidades para entregar a comerciantes o empacadoras.

Fijan los precios a su conveniencia, para evitar la competencia y un alza sostenida.



EXPERIENCIA FAMILIAR

REDES DE CONTACTO

HABILIDADES MERCANTILES Y DE NEGOCIACIÓN

PRODUCCIÓN

60% Exportación

40% Mercado nacional

## COMERCIANTES



Contratan a las personas dedicadas al coyotaje.

Concentran volúmenes de producción a nivel regional.

Venden a empacadoras.



En 2021, esta brecha ha aumentado al 67% por incrementos de precios a nivel internacional.

**ESTE AÑO ESTOY GANADO MÁS, POR EL AUMENTO DE PRECIOS EN EL MUNDO**

## EMPACADORAS

**CONTAMOS CON UNA RED DE SUMINISTROS PARA ENFRENTAR LA DEMANDA**



CAPITAL FINANCIERO

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Empresas que seleccionan, lavan, secan, enceran, refrigeran, empaican el producto y lo comercializan.

Ubicadas principalmente en Veracruz, Tabasco y, en menor medida, en Oaxaca donde esta agroindustria presenta un menor desarrollo.

EN EL ISTMO-BAJO MIXE, UNAS 8 EMPACADORAS ACOPIAN CERCA DEL 8.4% DE LA PRODUCCIÓN REGIONAL



## BROKERS

Empresarios que comercializan el limón en extranjero.

Cobran comisiones altas a las empacadoras.



## OTROS AGENTES COMERCIALES

Venden al menudeo y al mayoreo en el extranjero a supermercados, hoteles, restaurantes y hospitales.

Esta infografía fue elaborada por Mutua S.C. para Oxfam México con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Oxfam México y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.