

LA CADENA DE VALOR DEL LIMÓN PERSA MEXICANO

Conoce de donde viene el limón que le da fama a México



OXFAM
México

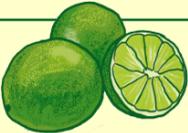


Financiado por
la Unión Europea

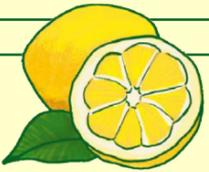
A NIVEL MUNDIAL, 1 DE CADA 3 LIMONES ES PRODUCIDO EN MÉXICO

3
VARIEDADES
EN MÉXICO

AGRIO O MEXICANO

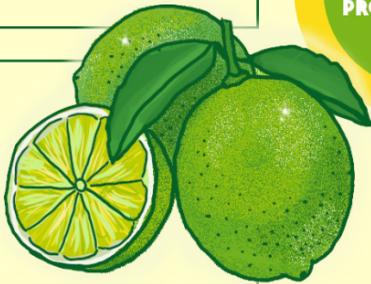


ITALIANO



PERSA

O SIN SEMILLA
Considerada
la más preciada
para exportación



CLASIFICACIÓN PARA LA VENTA

1a calidad — EXPORTACIÓN

2a calidad

3a calidad

4a calidad

MERCADO NACIONAL

PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES

VERACRUZ

COLIMA

MICHOACÁN

OAXACA

El Istmo de Tehuantepec es la región del estado más importante en producción.

EN 2019, EL 94% DE LA PRODUCCIÓN SE EXPORTÓ A ESTADOS UNIDOS...

UNA DEMANDA QUE SEGUIRÁ EN AUMENTO LA PRÓXIMA DÉCADA

CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN

Es difícil para las familias productoras que sus limones tengan las características que demanda el comprador



La cadena de valor es una estructura compleja de intercambios y relaciones de poder



Existe una amplia desigualdad en la distribución de beneficios a lo largo de la cadena.



EL CAMINO DEL LIMÓN DEL CAMPO A LA MESA



JORNALEROS

Hombres y mujeres de diversas edades que se emplean por un jornal y apoyan con chapeo, corte y aplicación de agroquímicos y fertilizantes.

1

FAMILIAS PRODUCTORAS

Preparan el suelo, siembran, fertilizan, controlan plagas, podan y cortan.

2

PERSONAS INTERMEDIARIAS

Compran a los y las agricultoras, seleccionan y entregan la fruta a los comerciantes, junto con estos, controlan y regulan precios.



3

COMERCIANTES

Acumulan volumen y venden a empacadoras.

4

EMPACADORAS

Compran a comerciantes las primeras calidades. Aplican procesos de selección, lavado, secado, encerado, refrigeración y empaque, y venden a brokers.



5

BROKERS

Agentes que venden en el extranjero.



6

OTROS AGENTES COMERCIALES

Venden al menudeo y al mayoreo en México y en el extranjero.



MARGEN DE GANANCIA BRUTA

| | Exportación de 1a calidad a EUA | Venta nacional en centrales de abasto | Venta nacional en supermercados |
|---------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Jornaleros | 5% | 10% | 10% |
| Familias Productoras | 3% | 6% | 6% |
| Personas Intermediarias | 16% | 16% | 16% |
| Empacadoras | 25% | | |
| Brokers | 45% | 44% | |
| Otros Agentes Comerciales | | 24% | 68% |

Esta infografía fue elaborada por Mutua S.C. para Oxfam México con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Oxfam México y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.